Checklist de Lanzamiento de Startup

Todo lo que debes revisar antes y durante el lanzamiento. Un recurso gratuito de AM Digital Group.

1. Idea y Validación	
☐	Problema claramente definido (quién lo tiene, qué tan doloroso)
☐	Cliente objetivo identificado
☐	Hablaste con 10+ clientes potenciales
☐	Análisis de competencia / alternativas hecho
☐	Propuesta de valor clara escrita
2. Legal y Constitución	
☐	Entidad legal constituida (LLC/Corp)
☐	Identificación fiscal / EIN obtenida
☐	Acuerdo de fundadores / reparto de equity
☐	Cuenta bancaria del negocio abierta
☐	Contratos básicos y cesión de propiedad intelectual
3. Producto y MVP	
☐	Alcance del MVP definido (versión mínima útil)
☐	Funciones priorizadas (imprescindible vs deseable)
☐	Ciclo de feedback con primeros usuarios activo
☐	Métrica de éxito del MVP elegida
4. Tecnología y Datos	
☐	Dominio + hosting configurados

☐	Seguridad básica (HTTPS, contraseñas, control de acceso)
☐	Analítica instalada
☐	Respaldos de datos y privacidad básica
5. Salida al Mercado	
☐	Landing page publicada
☐	Posicionamiento y mensaje claros
☐	Primer canal de adquisición elegido
☐	Precio definido
☐	Plan de lanzamiento / primeros 100 usuarios
6. Finanzas y Operación	
☐	Presupuesto y runway calculados
☐	Contabilidad básica establecida
☐	Métricas clave en seguimiento (CAC, retención)
☐	Metas definidas con OKRs
7. Cumplimiento (si es fintech / regulado)	
☐	Necesidades de KYC/AML evaluadas
☐	Política de privacidad y términos publicados
☐	Licencias / registros verificados
☐	Flujo de onboarding de clientes documentado

Dos herramientas gratis para profundizar: el **OKR Starter** (define tus metas) y, para fintechs, el **Kit de KYC y Onboarding** — en AM Digital Group.

© AM Digital Group. Recurso gratuito — compártelo, no lo revendas.